

**HOE ZIET HET ERUIT
ALS HET GOED IS?**

**LONKEND
PERSPECTIEF**



Vier onderscheidende elementen in de aanpak (2/4)

Heeft u ook zo uw reserves bij stuurder aan wal? Heeft u echter wel behoefte aan een sparring partner die met u en uw mensen “Live in Action”, dat wil zeggen **in** de werksituatie, helpt om beweging te creëren en de volgende stap in de ontwikkeling van de organisatie te zetten? In de aanpak die ik kies, zijn er vier onderscheidende elementen die zijn voortgekomen uit 25 jaar management praktijk in grote en kleinere bedrijven. Dit is nummer 2.

2. Hoe ziet het eruit als het goed is?

Veel bedrijven (en mensen) hebben een "Burning Platform" nodig om echt in beweging te komen. Ik geloof meer in een "Appealing Perspective". Het verschil zit in de energie die je houdt of krijgt tijdens de beweging.

Burning Platform

Als je vanuit een *ongewenste* situatie de noodzaak voelt om te veranderen en in beweging te komen, steek je je energie met name in het "Weg uit het hier en nu." Naarmate je daarin werkelijk slaagt, beweeg je weg van de bron en verlies je langzaam de energie om te blijven bewegen. Het ebt weg, verwatert en verdampt.

Appealing Perspective

Als je naar een *gewenste* situatie toe beweegt, steek je je energie in het steeds dichterbij komen, het scherper zien. Je geniet van de beweging en het vooruitzicht dat er iets moois in het verschiet ligt. Naarmate je hierin slaagt, kom je dichterbij het ideaalbeeld van 'hoe het er uit ziet als het goed is' door de ogen van de klant, de medewerker en de aandeelhouders/eigenaar. Producten en diensten voorzien dan in echte en in ontluikende behoeften.

Voor klanten is de organisatie geweldig om *mee* te werken en voor medewerkers is de organisatie geweldig om *voor* te werken. Dat laatste merken weer de klanten en uiteindelijk daardoor ook de eigenaar. Vanuit het niets een passend lonkend perspectief creëren, is zeer inspirerend, maar vraagt wel om creatieve vaardigheid en durf om het bestaande los te laten.

"Hoe ziet het eruit als het goed is?"

Als het creatieve proces van de beeldhouwer die uit een klomp steen het reeds in zijn hoofd 'bestaande' beeld creëert. Of omgekeerd, van de beeldend kunstenaar die uit het niets met klei het model vormt voor een prachtig bronzen afgietsel.

Eigenlijk weet je het wel, maar durf je ook te gaan hakken of te gaan kleien?

Het helpt:

Als je weet hoe de steen en de klei zich gedragen.

Als je weet welk gereedschap je nodig hebt.

Als je al eerder met het bijltje gehakt hebt of vuile handen hebt gemaakt.

Als je frisse ideeën hebt en niet gebonden bent aan het verleden, maar je wel kunt verbinden aan de toekomst.

Bijdrage

Ik wil veel betekenen voor mensen en organisaties die op zoek zijn naar een nieuwe strategische bestemming, de ontwikkeling van de daarbij behorende organisatie en een nieuwe managementstijl.

Wilt u meer informatie?

Neem contact op via **+31 (0)6 51206797** of arjan@appealingperspectives.nl